**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ&QUẢN TRỊ KINH DOANH**

----------------------------



**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN QUẢN TRỊ KINH DOANH KHU NGHỈ DƯỠNG**

**Học phần:QUẢN TRỊ KINH DOANH KHU NGHỈ DƯỠNG**

**Mã số: RBA331**

**Số tín chỉ: 3**

**Khoa: Marketing- Thương Mại- Du lịch**

**Bộ môn phụ trách: Quản trị Du lịch- Khách sạn**

**Thái Nguyên, 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ &QTKD  **KHOA**: Marketing- Thương Mại- Du lịch  **Bộ môn phụ trách**: Quản trị Du lịch- Khách sạn |  |

**ĐỀ C­ƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**1. Tên học phần:** Quản trị Kinh doanh khu Nghỉ dưỡng **Mã học phần**:RBA331

**2. Tên Tiếng Anh:** Tourism Service Management

**3. Số tín chỉ:** 3 **tín chỉ** (2 tín chỉ lý thuyết, 1 tín chỉ thực hành/thảo luận)

**4. Điều kiện tham gia học tập học phần**

Môn học tiên quyết: Kinh tế du lịch

Môn học trước: Cơ sở Văn hóa Việt Nam; Lịch sử văn minh thế Giới

**5. Các giảng viên phụ trách học phần**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Học hàm, học vị, họ tên** | **Số điện thoại** | **Email** | **Ghi chú** |
| 1 | Th.s Bùi Thị Thanh Hương | 0976601859 | thanhhuong.tueba@gmail.com |  |
| 2 | Th.s Ngô Thị Huyền Trang | 0973101496 | huyentrangksdl@gmail.com |  |

**6. Mô tả học phần:**

Môn học cung cấp những kiến thức cơ bản về về vai trò, vị trí của khu nghỉ dưỡng đối với nền kinh tế; đầu tư kinh doanh resort; các sản phẩm và dịch vụ trong khu du lịch; các đặc điểm của quản trị khu du lịch, chiến lược marketing khu du lịch

**7. Mục tiêu học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mục tiêu**  ***(Goals)*** | **Mô tả**  ***(Goal description)***  *Học phần này trang bị cho sinh viên:* | **Chuẩn đầu ra**  **CTĐT** | **Trình độ năng lực** |
| **G1** | Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về vai trò, vị trí của khu nghỉ dưỡng đối với nền kinh tế; đầu tư kinh doanh resort; các sản phẩm và dịch vụ trong khu du lịch; các đặc điểm của quản trị khu du lịch, chiến lược marketing khu du lịch | 1.1, 1.4, 1.6 | 2 |
| **G2** | Kỹ năng thực hành và quản trị tác nghiệp trong doanh nghiệp lữ hành được trang bị trong môi trường làm việc thực tế tại doanh nghiệp; Thu thập, xử lý thông tin và các kỹ năng liên quan đến nghiệp vụ để giải quyết vấn đề trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng | 2.3, 2.4 | 3 |
| **G3** | Có khả năng lập kế hoạch, phân tich, thực hiện kiểm tra giám sát các vấn đề liên quan đến chuyên ngành. | 3.3 | 4 |

**8. Chuẩn đầu ra của học phần**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chuẩn đầu ra HP** | | **Mô tả**  *Sau khi học xong môn học này, người học có thể:* | **Chuẩn đầu ra CTĐT** | **Trình độ năng lực** |
| **G1** | **G1.1** | Hiểu và giải thích được vai trò, vị trí của khu nghỉ dưỡng đối với nền kinh tế; đầu tư kinh doanh resort; các sản phẩm và dịch vụ trong khu du lịch; các đặc điểm của quản trị khu du lịch, chiến lược marketing khu du lịch | 1.1 | 2 |
| **G1.2** | Vận dụng tốt các kiến thức thực tiễn về quản trị kinh doanh khu nghỉ dưỡng. | 1.4 | 3 |
| **G1.3** | Đánh giá được hiệu quả các dự án kinh doanh cũng như môi trường kinh doanh của ngành. | 1.6 | 3 |
| **G2** | **G2.1** | Thu thập, xử lý thông tin và các kỹ năng liên quan đến nghiệp vụ để giải quyết vấn đề trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng. | 2.4 | 3 |
| **G2.2** | Kỹ năng giao tiếp, ứng xử, thuyết trình và làm việc nhóm, kỹ năng tự học, tìm tòi sáng tạo, làm việc có kế hoạch và khoa học | 2.3 | 4 |
| **G3** | **G3.1** | Có khả năng lập kế hoạch, phân tich, thực hiện kiểm tra giám sát các vấn đề liên quan đến chuyên ngành. | 3.3 | 4 |
|  |
|  |

**9. Nhiệm vụ của sinh viên**

***9.1. Phần lý thuyết, bài tập, thảo luận***

- Dự lớp ≥ 80 % tổng số thời lượng của học phần.

- Chuẩn bị nội dung thảo luận.

- Hoàn thành các bài tập được giao.

- Nghiên cứu tài liệu học tập.

***9.2. Phần thực hành, tiểu luận***

- Hoàn thành các bài tiểu luận theo yêu cầu.

**10. Tài liệu học tập**

***-*** *Sách, giáo trình chính:*

Hồ Huy Tựu & Lê Chí Công, *Giáo trình đại cương Quản trị khu nghỉ dưỡng*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2015

***-****Tài liệu tham khảo:*

Sơn Hồng Đức, *Quản trị Kinh doanh Khu nghỉ dưỡng (Resort): Lý luận và thực tiễn*, NXB PhươngĐông, 2012

**11. Nội dụng giảng dạy chi tiết**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiết** | **Nội dung giảng dạy**  *(Ghi chi tiết đến từng mục nhỏ của từng chương)* | **Chuẩn đầu ra học phần** *(CĐR đạt được khi kết thúc chương)* | **Trình độ năng lực** *(TĐNL đạt được khi kết thúc chương)* | **Phương pháp dạy học***(Thuyết giảng, thảo luận nhóm...)* | **Phương pháp đánh giá**  *(Kiểm tra quá trình, trắc nghiệm, thuyết trình nhóm,...)* |
| 1 | Phần mở đầu | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 2 | **Tổng quan về kinh doanh resort**  Khái niệm resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 3, 4 | **Tổng quan về kinh doanh resort**  Đặc điểm resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 5 | **Tổng quan về kinh doanh resort**  Phân loại resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 6, 7 | **Tổng quan về kinh doanh resort**  Vai trò của kinh doanh resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 8, 9, 10 | Thảo luận | **G1.1,G1.2,** | **2+3** | **TL** | **Báo cáo tiểu luận** |
| 11, 12 | **Đầu tư kinh doanh resort**  Khái niệm và phân loại | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 13 | **Đầu tư kinh doanh resort**  Các phương thức đầu tư | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 14, 15 | **Đầu tư kinh doanh resort**  Thẩm định tính khả thi của dự án đầu tư | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 16 | **Đầu tư kinh doanh resort**  Quản lý dự án đầu tư. | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 17, 18, 19 | Thảo luận | **G1.1, G1.2, G1.3, G2.1,G2.2** | **2+3+4** | **TL** | **Thuyết trình nhóm** |
| 20 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ chính tại Resort**  Các loại hình cơ sở lưu trú và tiện nghi | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 21 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ chính tại Resort**  Tổ chức các bộ phận bên trong khối kinh doanh lưu trú | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 22 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ chính tại Resort**  Tổ chức bán phòng | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 23 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ chính tại Resort**  Tổ chức bộ phận ẩm thực | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 24 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ chính tại Resort**  Xu hướng và đặc điểm kinh doanh ẩm thực | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 25, 26 | KIỂM TRA GIỮA KỲ | **G1.1, G1.2, G1.3** | **2+3** |  | **Kiểm tra quá trình** |
| 27 | Chữa bài KT | **G1.1, G1.2, G1.3** | **2+3** | **Bài tập** |  |
| 28, 29 | Thảo luận | **G1.1, G1.2, G1.3, G2.1,G2.2** | **2+3+4** | **TL** |  |
| 30 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ bổ sung tại Resort**  Dịch vụ và đặc điểm dịch vụ bổ sung trong KD resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 31 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ bổ sung tại Resort**  Xu hướng thay đổi dịch vụ kinh doanh dịch vụ bổ sung | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 32 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ bổ sung tại Resort**  Dịch vụ chăm sóc sức khỏe trong kinh doanh resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 33 | **Kinh doanh sản phẩm, dịch vụ bổ sung tại Resort**  Dịch vụ giải trí trong kinh doanh resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 34, 35 | Thảo luận | **G1.1, G1.2** | **2+3** | **TL** |  |
| 36, 37 | **Chiến lược marketing trong kinh doanh Resort**  Vai trò, vị trí chiến lược marketing trong kinh doanh resort | **G1.1** | **2** | **LT** |  |
| 38, 39 | **Chiến lược marketing trong kinh doanh Resort**  Phân tích môi trường marketing tại resort | **G1.1, G1.2** | **2+3** | **LT** |  |
| 40, 41, 42 | Thảo luận | **G1.1, G1.2,G1.3, G2.1, G2.2** | **2+3+4** | **TL** | **Thuyết trình nhóm** |
| 43 | **Chiến lược marketing trong kinh doanh Resort**  Mục tiêu chiến lược marketing | **G1.1, G1.2** | **2+3** | **LT** |  |
| 44, 45 | **Chiến lược marketing trong kinh doanh Resort**  Chiến lược marketing tại resort | **G1.1, G1.2** | **2+3** | **LT** |  |
| 46, 47 | Thảo luận | **G1.1, G1.2,G1.3, G2.1, G2.2** | **2+3+4** | **TL** |  |
| 48, 49 | **Chiến lược marketing trong kinh doanh Resort**  Thực thi, kiểm tra, đánh giá chiến lược marketing tại resort sựtin cậy | **G1.1, G1.2** | **2+3** | **LT** |  |
| 50, 51 | Thảo luận | **G1.1, G1.2,G1.3, G3.1** | **2+3+4** | **TL** |  |
| 52, 53, 54 | Ôn tập, hệ thống kiến thức | **G1.1, G1.2, G3.1** | **2+3+4** | **LT** |  |

**12. Đánh giá kết quả học tập**

***12.1. Thang điểm: 10***

***12.2. Đánh giá quá trình:***50%, trong đó:

Kiểm tra thường xuyên: 30%

Kiểm tra giữa kỳ: 20%

***12.3. Thi kết thúc học phần: 50%***

***12.4. Kế hoạch kiểm tra, đánh giá:***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức kiểm tra** | **Nội dung** | **Thời điểm** | **CĐR đánh giá** | **Trình**  **độ**  **năng**  **lực** | **Phương**  **pháp**  **đánh**  **giá** | **Tỷ lệ %** |
| Tiểu luận | Kiểm tra thường xuyên | Tiết 8-10 | G1.1, G1.2, | 2  3 | Báo cáo tiểu luận | 10 |
| Thảo luận nhóm | Kiểm tra thường xuyên | Tiết 17 - 19 | G1.1, G1.2,  G1.3 G2.1, G2.2 | 2  3  3  3  4 | Thuyết trình nhóm | 10 |
| Thảo luận nhóm | Kiểm tra thường xuyên | Tiết 40-42 | G1.1, G1.2,  G1.3 G2.1, G2.2 | 2  3  3  3  4 | Thuyết trình nhóm | 10 |
| Tự luận | Kiểm tra giữa kỳ | Tiết 22-24 | G1.1, G1.2, G2.1, G2.2 | 2  3  3  4 | Kiểm tra viết | 20 |
| Tự luận | Thi cuối kỳ  - Thời gian làm bài 90 phút. *(Được sử dụng tài liệu).* | Cuối học kỳ | G1.1, G1.2,  G1.3 G2.1, G2.2  G3.1 | 2  3  3  3  4  4 | Kiểm tra viết | 50 |

***12.5. Bảng đối chiếu các chuẩn đầu ra học phần được đánh giá***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CĐR**  **học phần** | **Hình thức kiểm tra** | | | | |
| **Thảo luận nhóm I** | **Thảo luận nhómII** | **Bài tiểu luận** | **KT giữa kỳ** | **Thi kết thúc HP** |
| G1.1 | X | X | X | X | X |
| G1.2 | X | X | X | X | X |
| G1.3 | X | X |  |  | X |
| G2.1 | X | X |  | X | X |
| G2.2 | X | X |  | X | X |
| G3.1 |  |  |  |  | X |

**13. Các yêu cầu đối với người học:**

Đạo đức nghiên cứu khoa học:

- Các bài tập ở nhà và bài tiểu luận phải được thực hiện từ chính bản thân sinh viên. Nếu bị phát hiện có sao chép thì xử lý các sinh viên có liên quan bằng hình thức đánh giá **0** (không) điểm quá trình và cuối kỳ…

*Về thái độ*

- Yêu cầu sinh viên có ý thức học tập tích cực, chủ động trau dồi kiến thức.

- Phải có tình yêu, đam mê với môn học và nghề nghiệp mình đang theo đuổi.

*Về năng lực tự chủ và trách nhiệm*

- Tự lập, sáng tạo để phát triển tư duy của mình vào phát triển các ý tưởng, làm bài tập cá nhân.

- Tự chịu trách nhiệm trước tinh thần, thái độ học tập của mình.

**14. Ngày phê duyệt lần đầu:**

**15. Cấp phê duyệt:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Trưởng khoa** | **Trưởng Bộ môn** | **Nhóm biên soạn** |
|  |  |  |  |
|  |  |  | **Bùi Thị Thanh Hương** |
|  |  |  |  |

**16. Tiến trình cập nhật ĐCCT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lần 1:** Tóm tắt nội dung cập nhật ĐCCT lần 1: ngày tháng năm | **<**người cập nhật ký và ghi rõ họ tên)  Trưởng Bộ môn: |
| **Lần 2:** Tóm tắt nội dung cập nhật ĐCCT lần 2: ngày tháng năm | **<**người cập nhật ký và ghi rõ họ tên)  Trưởng Bộ môn: |